

KOMPLETNÉ PRAVIDLÁ SPOTREBITEĽSKEJ SÚŤAŽE

"Zdravie na štyroch labkách"

(ďalej len „Kompletné pravidlá“)

I. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. Spotrebiteľská súťaž upravená v Kompletných pravidlách sa koná pod názvom „Zdravie na štyroch labkách“ (ďalej len „Spotrebiteľská súťaž“).
2. Kompletné pravidlá obsahujú zameranie Spotrebiteľskej súťaže a podmienky účasti v nej, dobu trvania Spotrebiteľskej súťaže, pravidlá pre udeľovanie cien, pravidlá pre vyhlasovanie výsledkov Spotrebiteľskej súťaže, spôsob informovania o Spotrebiteľskej súťaži a jej podmienkach a spôsob podávania sťažností podaných v súvislosti so Spotrebiteľskou súťažou.
3. Organizátorom Spotrebiteľskej súťaže je spoločnosť Royal Canin Czech & Slovak Republics s.r.o., so sídlom Michelská 1552/58, Michle, 140 00 Praha 4, Česká republika, IČO: 246 63 913, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 164412, konajúca prostredníctvom organizačnej zložky Royal Canin Czech & Slovak Republics s.r.o., organizačná zložka, IČO: 46 342 168, so sídlom Hviezdoslavovo námestie 7, Bratislava 811 02, Slovenská republika, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka č. 2007/B (ďalej len „Organizátor“ alebo „Royal Canin“).
4. Organizátor si na základe samostatného dojednania so spoločnosťou HejDUDE s.r.o., so sídlom Levočská 17, 080 01 Prešov, Slovenská republika, IČO: 47 604 999, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Prešove, vložka 29798/P (ďalej len „HejDUDE“) vyhradzuje právo preniesť na HAHA niektoré z jeho povinností, ktoré mu vyplývajú z Úplných pravidiel. Na základe vyššie uvedeného sa ustanovenia Úplných pravidiel, ktoré sa vzťahujú na Organizátora, uplatňujú aj na HejDUDE.
5. Spotrebiteľská súťaž sa koná na území Slovenskej republiky.
6. Spotrebiteľská súťaž prebieha v termíne od 29.12.2025 do 13.2.2026 (ďalej len „Doba trvania súťaže“). Doba trvania súťaže nezahŕňa obdobie vyhodnocovania výhercov, informovania výhercov ani vybavovania sťažností.
7. Každá fyzická osoba, ktorá je spotrebiteľom v zmysle § 52 odst. 4 občianskeho zákonníka, je staršia ako 18 (osemnaásť) rokov a má plnú spôsobilosť na právne úkony, má trvalý pobyt v Slovenskej republike, je majiteľom psa alebo mačky (ďalej len „Domáci miláčik“) a kŕmi svojho domáceho miláčika produktmi Royal Canin, sa môže zúčastniť Spotrebiteľskej súťaže (ďalej len „Účastník“).
8. Zamestnanci a spolupracovníci Organizátora alebo HejDUDE, rovnako ako blízke osoby, sú vylúčení z účasti na Spotrebiteľskej súťaži. „Zamestnanci a spolupracovníci“ znamenajú osoby, ktoré spolupracujú s Organizátorom na akomkoľvek právnom základe, vrátane pracovného pomeru alebo dohody podľa občianskeho práva. „Blízkou osobou“ sa rozumie: príbuzný v priamom rade, súrodenec, manžel.
9. Za účelom dohľadu nad riadnym priebehom Spotrebiteľskej súťaže a výberu víťazov bude vymenovaná súťažná komisia (ďalej len „Komisia“) zložená z 3 (troch) HejDUDE, vrátane predsedu Komisie, ktorý bude určený členmi Komisie. Komisia bude prijímať rozhodnutia kolektívne prostou väčšinou hlasov za prítomnosti všetkých členov Komisie, pričom v prípade rovnosti hlasov bude rozhodujúci hlas predsedu Komisie. Riešenie súťažnej úlohy bude hodnotené Komisiou za účelom výberu víťazov z hľadiska kreativity, originality a súladu s obsahom súťažnej úlohy.

II. PRAVIDLÁ ÚČASTI V SPOTREBITEĽSKEJ SÚŤAŽI

1. Spotrebiteľská súťaž bude prebiehať prostredníctvom webových stránok www.rc4health.sk (ďalej len „**Súťažný web**“) prostredníctvom prihlasovacieho formulára dostupného na Súťažnom webe (ďalej len „**Prihlasovací formulár**“). Pre účasť v Spotrebiteľskej súťaži je Účastník povinný vyplniť prihlasovací formulár počas Doby trvania súťaže, t. j.:
 - a. poskytnúť svoje osobné údaje: meno a priezvisko, kontaktnú e-mailovú adresu,
 - b. vypracovať súťažnú úlohu s nasledujúcim obsahom: „Lesklá srst', vitalita a zdravé zuby sú známky dobrého zdravia... Aké znaky zdravia pozorujete u svojho psa alebo mačky? Ukážte nám ich na fotografii alebo videu a napíšte nám, ako sa o svojho miláčika staráte.“ (ďalej len „**Súťažná úloha**“); odpoveď na Súťažnú úlohu musí byť vložená do Prihlasovacieho formulára v slovenskom jazyku, nesmie prekročiť 500 (päťsto) znakov a musí obsahovať video (vo formáte MP4, MOV; max. 10 MB) alebo fotografiu (vo formáte HEIC, JPG, PNG; max. 10 MB), ktorá tvorí odpoveď na Súťažnú úlohu (podrobné požiadavky na Súťažnú úlohu sú uvedené v bode 4 nižšie),
 - c. potvrdiť, že sa zoznámil s týmito Kompletnými pravidlami a súhlasí s nimi,
 - d. potvrdiť, že sa zoznámil s informačnou doložkou týkajúcou sa spracovania osobných údajov pre účely Spotrebiteľskej súťaže.
- Vykonanie všetkých vyššie uvedených krokov je v Kompletných pravidlách označené ako „**Prihláška**“.
2. Pre riadne podanie Prihlášky v Spotrebiteľskej súťaži je nevyhnutné disponovať zariadením (počítač, tablet, smartfón) s webovým prehliadačom a pripojením na internet. Podrobné technické podmienky umožňujúce využívanie Súťažného webu sú uvedené v Kompletných podmienkach užívania Súťažného webu zverejnených na Súťažnom webe.
3. V súvislosti s Prihláškou Účastník vyhlasuje, že:
 - a. je starší ako 18 (osemnásť) rokov,
 - b. je jediným autorom riešenia Súťažnej úlohy, ktoré bolo pre Účasť v Spotrebiteľskej súťaži zaslané,
 - c. Domáci miláčik uvedený v Prihláške skutočne existuje a Účastník je jeho opatrovníkom, a že okolnosti opísané v Súťažnej úlohe sú pravdivé,
 - d. spĺňa pravidlá Účasti v Spotrebiteľskej súťaži stanovené v Kompletných pravidlách.
4. Súťažná úloha musí spĺňať nasledujúce požiadavky:
 - a. byť v súlade s právnymi predpismi a dobrými mravmi, rovnako ako s ustanoveniami Kompletných pravidiel;
 - b. byť formulovaná v slovenčine (v prípade písomnej odpovede);
 - c. nesmie obsahovať osobné údaje ani snímky tretích osôb okrem Účastníka;
 - d. byť prejavom tvorivej činnosti Účastníka osobného charakteru;
 - e. nesmie obsahovať nevhodný, urážlivý či vulgárny obsah ani inak porušovať dobré mravy, zobrazovať obsah bežne považovaný za urážlivý, zavrhnutiahodný, neprijateľný, diskriminačný, podnecujúci nenávisť alebo propagujúci značky konkurenčné voči značke Royal Canin;
 - f. nesmie byť výsledkom umelej inteligencie.

Organizátor si vyhradzuje právo vylúčiť zo Spotrebiteľskej súťaže akúkoľvek Prihlášku, ktorá nespĺňa požiadavky stanovené Kompletnými pravidlami, a to bez predchádzajúceho upozornenia Účastníka.

5. Organizátor môže rozhodnúť o vylúčení Prihlášok tých Účastníkov, ktorí neoprávnene ovplyvňujú Prihlášky ostatných Účastníkov, napr. blokovaním ich prístupu k Prihlasovaciemu formuláru alebo umelým generovaním Prihlášok, ktoré nespĺňajú podmienky stanovené Kompletnými pravidlami. Organizátor je oprávnený oznámiť akékoľvek protiprávne konanie smerujúce k narušeniu integrity systému alebo podvodu príslušným orgánom činným v trestnom konaní.
6. Spotrebiteľskej súťaže sa môže Účastník zúčastniť iba raz, tzn. zaslať Súťažnú úlohu do Spotrebiteľskej súťaže iba raz.
7. Organizátor nenesie zodpovednosť za individuálne nastavenia (konfigurácie) zariadení Účastníkov ani za nastavenia poskytovateľov internetového pripojenia či telekomunikačných operátorov, ktorých služby Účastníci využívajú, ktoré môžu narušovať bezproblémovú komunikáciu medzi Organizátorom a Účastníkmi.

III. AUTORSKÉ PRÁVA A SÚHLAS S POUŽITÍM OBRAZOVÝCH MATERIÁLOV

1. Účastník vyhlasuje, že:
 - a. Účastník je jediným autorom riešenia Súťažnej úlohy (ďalej len „**Riešenie Súťažnej úlohy**”),
 - b. Účastník je nositeľom všetkých majetkových a osobnostných autorských práv k Riešeniu Súťažnej úlohy,
 - c. Účastník vyhlasuje, že Riešenie Súťažnej úlohy je originálom, nezasahuje do práv tretích osôb, vrátane autorských práv a práv priemyselného vlastníctva, a nebolo predtým zverejnené ani predložené v iných súťažiach,
 - d. majetkové autorské práva k Riešeniu Súťažnej úlohy nie sú žiadnym spôsobom zaťažené právami tretích osôb,
 - e. neexistujú žiadne obmedzenia, ktoré by bránili Účastníkovi previesť majetkové autorské práva a práva na použitie odvodených diel na Organizátora v rozsahu uvedenom v Kompletných pravidlách, a žiadne také obmedzenia nevzniknú ani v budúcnosti.
2. V prípade výhercov Spotrebiteľskej súťaže (ďalej len „**Výhercovia**”) je Organizátor oprávnený v súlade so zákonom č. 185/2015 Z. z., autorský zákon, použiť Súťažnú úlohu pre účely Spotrebiteľskej súťaže. Pre vylúčenie pochybností si Organizátor vyhradzuje právo požiadať každého z Výhercov o uzavretie písomnej zmluvy o prevode majetkových autorských práv k Riešeniu Súťažnej úlohy bez časových či územných obmedzení (pre celý svet), a to s prihladnutím na obsah vyhlásení a súhlasov uvedených v bodoch 3–9 nižšie, ako súčasť výhry udelenej Výhercovi, v rozsahu a v oblastiach použitia zahŕňajúcich:
 - a. v oblasti zaznamenávania a rozmnožovania diela – zhotovovanie kópií diela akoukoľvek technikou, vrátane tlače, reprografie, magnetického záznamu a digitálnych techník;
 - b. v rámci marketingu originálu alebo kópií, na ktorých je dielo zaznamenané – požičiavanie alebo prenájmanie originálu či kópií;
 - c. v rozsahu šírenia diela iným spôsobom ako uvedeným v bode b – verejná prezentácia, rozmnožovanie a sprístupnenie diela verejnosti tak, aby k nemu mohol mať každý prístup na mieste a v čase podľa vlastného výberu, pričom vyššie uvedené nemení skutočnosť, že si Organizátor vyhradzuje právo previesť majetkové autorské práva k Riešeniu Súťažnej úlohy v okamihu a v rámci udelenia výhry.
 - d. v rozsahu záznamu a rozmnožovania diela – výroba rozmnoženín diela akoukoľvek technikou, vrátane tlačových, reprografických, magnetických a digitálnych techník;
 - e. v rámci rozširovania originálu alebo rozmnoženín, na ktorých je dielo zachytené – požičiavanie alebo prenájom originálu alebo rozmnoženín;

f. v rozsahu šírenia diela iným spôsobom, než je uvedené v bode b) – verejné vystavovanie, prehrávanie a sprístupňovanie diela verejnosti takým spôsobom, aby k nemu mal ktokoľvek prístup na mieste a v čase podľa vlastnej voľby, pričom vyššie uvedené nie je v rozpore so skutočnosťou, že si Organizátor vyhradzuje právo na prevod majetkových autorských práv k Riešeniu Súťažnej úlohy v okamihu a v rámci udelenia Výhry.

Do doby uzavretia písomnej zmluvy o prevode majetkových autorských práv k Riešeniu Súťažnej úlohy sa má za to, že podkladom pre nadobudnutie týchto práv je ustanovenie § 91 ods. 1 č. zákona č. 185/2015 Z. z., autorský zákon.

3. Okamihom udelenia Výhry prevádza Výherca na Organizátora výhradné právo udeľovať súhlas na výkon práv k odvodeným dielam vo vzťahu k Riešeniu Súťažnej úlohy. Výherca taktiež oprávňuje Organizátora na výkon majetkových autorských práv k odvodeným dielam vo vzťahu k Riešeniu Súťažnej úlohy, vrátane dispozície a použitia takých spracovaní v rámci spôsobov použitia uvedených v bode 2 vyššie.
4. Výherca sa zaväzuje, že nebude kedykoľvek vykonávať svoje osobnostné autorské práva k Riešeniu Súťažnej úlohy spôsobom, ktorý by znemožňoval alebo významne sťažoval Organizátorovi nerušené užívanie Riešenia Súťažnej úlohy. Organizátor nie je povinný Riešenie Súťažnej úlohy zverejniť, a to ani celé, ani sčasti.
5. Výherca súhlasí s tým, aby Organizátor spojili jeho Riešenie Súťažnej úlohy s dielami iných Účastníkov alebo iných autorov a spoločne ich širili.
6. Organizátor vyhlasuje, že Riešenie Súťažnej úlohy Výhercov budú využívané v rámci činnosti Royal Canin, vrátane účelov informačných, propagačných a reklamných týkajúcich sa produktov Royal Canin.
7. Organizátor môže požiadať Výhercu o poskytnutie Riešenia Súťažnej úlohy na trvalom nosiči. Vlastnícke právo k nosiču prechádza na Organizátora ako súčasť Výhry okamihom odovzdania.
8. V prípade, že tretia strana vznesie voči Organizátorovi nárok v súvislosti s použitím Riešenia Súťažnej úlohy, Účastník, ktorý také Riešenie Súťažnej úlohy vytvoril, zbaví Organizátora akejkol'vek zodpovednosti v tomto ohľade, vrátane zbavenia Organizátora akejkol'vek povinnosti poskytovať plnenie takej tretej strane.
9. Výherca umožní Organizátorovi, ako súčasť Výhry udelenej Výhercovi, použiť jeho podobizeň zachytenú počas fotenia, ktoré je súčasťou Výhry 1. kategórie, pre účely udelenia Výhry a vytvorenia reklamných a informačných materiálov pre kampan' Zdravie na štyroch labkách, ktoré Organizátor zverejní v rozsahu a spôsoboch použitia popísaných v bode 2 vyššie.

IV. VÝHRY

1. V Spotrebiteľskej súťaži je možné vyhrať nasledujúce výhry (ďalej len „**Výhry**“):
 - a. Výhry 1. kategórie – Organizátor stanovil 1 (jednu) Výhru 1. kategórie v Spotrebiteľskej súťaži,
 - b. Výhry 2. kategórie – Organizátor stanovil 1 (jednu) Výhier 2. kategórie v Spotrebiteľskej súťaži,
 - c. Výhry 3. kategórie – Organizátor stanovil 100 (sto) Výhier 3. kategórie v Spotrebiteľskej súťaži, ktoré sú špecifikované v nasledujúcom odseku. Výhry nemožno vymeniť za ich peňažnú hodnotu ani za akúkoľvek inú protihodnotu a právo na Výhru nemožno postúpiť tretej osobe.
2. S výhradou nižšie uvedeného bodu 5 sa Výhra 1. kategórie skladá z: (i) peňažnej Výhry v sume 1 000 EUR (slovom: tisíc eur) (brutto); a (ii) nepeňažnej Výhry vo forme účasti na fotografovaní s Výhercom Výhry 1. kategórie a jeho Domácom miláčikom za účelom zhotovenia fotografie, ktorá

bude zverejnená na sociálnych sieťach Royal Canin, v hodnote 100 EUR (jedno sto eur) (brutto). Celková hodnota ceny prvej kategórie je 1100 EUR (jeden tisíc sto eur) (brutto).

3. S výhradou nižšie uvedeného bodu 5 je Výhra 2. kategórie tvorená sadou krmiva Royal Canin pre domáceho miláčika (psa alebo mačku) Výhercu Výhry 2. kategórie na dobu 6 (šiestich) mesiacov, čo predstavuje celkom až 44 kg krmiva Royal Canin v závislosti od charakteristík daného domáceho miláčika. Hodnota Výhry 2. kategórie závisí od typu krmiva vybraného pre domáceho miláčika podľa jeho plemena, hmotnosti a dennej aktivity, a to v súlade s nižšie uvedenou tabuľkou pre psy a popisom poskytnutým Výhercom Výhry 2. kategórie; krmivo pre mačky bude vybrané výhradne na základe popisu plemena a funkčných požiadaviek mačky uvedeného Výhercom Výhry 2. kategórie. Tabuľka:

Odhadovaná hodnota výhry pre spotrebiteľa v závislosti od veľkosti psa alebo mačky				
		Veľkosť S*	Veľkosť M**	Veľkosť L***
Hmotnosť psa alebo mačky	Kg	3-6	16	35
Denná aktivita		priemer	priemer	Priemer
Denná potreba	G	108	230	403
Ročná potreba	Kg	40	90	150
Veľkosť balenia	Kg	8	15	10
Počet balení	pcs	5	6	15
		EUR	EUR	EUR
Priemerná predajná cena za balenie (brutto)		42.00	65.00	65.00
		EUR	EUR	EUR
6mesačná cena vypočítaná z priemernej ceny za balenie		252.00	390.00	390.00
*Malé dospelé psy "S" (do 10 kg a staršie 10 mesiacov)				
**Stredné dospelé psy "M" (od 11 kg do 25 kg, staršie 12 mesiacov)				
***Veľké dospelé psy "L" (od 26 kg do 44 kg, staršie 15 mesiacov)				

4. Výhra 3. kategórie je miska pre domáceho miláčika s logom Royal Canin, v hodnote 2 EUR (dve eurá (brutto) a krabica na mačacie krmivo v hodnote 7 EUR (sedem eur).
5. Výhry sú udeľované v súlade s platnými daňovými predpismi. Organizátor informuje Účastníkov, že podľa zákona č. 595/2003 Z. z., o dani z príjmov, v znení neskorších predpisov, podliehajú Výhry dani z príjmov. Výhry nepresahujúce 350 EUR (slovom: tristopäťdesiat eur) sú od dane oslobodené. Výherca je povinný prostredníctvom Organizátora vysporiadať daňové a príspevkové povinnosti v súlade s platnými právnymi predpismi.
6. Výherca môže v rámci Spotrebiteľskej súťaže obdržať iba jednu Výhru (s výhradou ustanovenia VI. ods. 3 Kompletných pravidiel).
7. Fotografovanie, ktoré je súčasťou Výhry 1. kategórie, sa uskutoční v Bratislave do 31. 3. 2026 po predchádzajúcej dohode s Výhercom. Organizátor hradí náklady na cestu Výhercu s jeho domácim miláčikom na dohodnuté miesto fotografovania, t. j. náklady na cestu Výhercu s jeho miláčikom z miesta bydliska v Slovenskej republike na miesto fotografovania verejnou dopravou (vlak, autobus a/alebo električka) alebo autom (podľa náhrady za najazdené kilometre). Pre získanie náhrady cestovných výdavkov musí Výherca predložiť Organizátorovi príslušné doklady (napr. originálne cestovné lístky) najneskôr v dohodnutý deň fotografovania, a Organizátor vykoná náhradu najneskôr do 5 (piatich) pracovných dní od obdržania príslušných dokladov od Výhercu preukazujúcich cestovné výdavky. Organizátor je povinný navrhnúť Výhercovi Výhry 1. kategórie

aspoň 2 (dva) termíny fotografovania. Navrhnuté termíny zašle Organizátor e-mailom na adresu poskytnutú Výhercom v Prihlasovacom formulári do Spotrebiteľskej súťaže. Výherca Výhry 1. kategórie je povinný do 3 (troch) pracovných dní od obdržania e-mailu od Organizátora s navrhnutými termínmi fotografovania vybrať jeden z navrhnutých termínov a odpoveďou na e-mail Organizátora ho potvrdiť.

8. Za účelom zlepšenia komunikácie umožňuje Organizátor dodatočný telefonický kontakt s Výhercom.

V. PRAVIDLÁ PRE UDEĽOVANIE VÝHIER

1. Komisia vyberie Výhercov spomedzi Riešení Súťažnej úlohy, ktoré spĺňajú Kompletné pravidlá. Komisia vyberie Výhercov dňa 26. 2. 2026.
2. Výhercovia budú vybraní na základe rozhodnutia Komisie. Komisia vyhodnotí Riešenia Súťažných úloh na základe nasledujúcich kritérií: kreativita, originalita a súlad so Súťažnou úlohou a Kompletnými pravidlami.
3. Do 27. 2. 2026, teda deň po výbere Výhercov Spotrebiteľskej súťaže, zašle Organizátor Výhercom informáciu o Výhre v Spotrebiteľskej súťaži na e-mailovú adresu uvedenú v Prihlasovacom formulári, a to za účelom získania informácií o adrese, na ktorú má byť Výhra zaslaná.

VI. UDIEĽANIE VÝHIER, SPÔSOB A DÁTUM VYHLÁSENIA VÝSLEDKOV

1. O svojom práve na Výhru budú Výhercovia upovedomení Organizátorom, a to na e-mailovú adresu uvedenú v Prihláške, a to najneskôr do 3. 3. 2026. E-mail bude obsahovať formulár pre Výhercu (ďalej len „**Formulár Výhercu**”), ktorý bude platný po dobu 72 (sedemdesiatich dvoch) hodín od jeho obdržania a ktorý musí byť vyplnený pre vydanie Výhry (v súlade s bodom 2 nižšie).
2. Do 72 (sedemdesiatich dvoch) hodín od obdržania e-mailového oznámenia o Výhre (pod hrozbou straty práva na Výhru) sú Výhercovia povinní zaslať vyplnený Formulár Výhercu v slovenskom jazyku, obsahujúci dopĺňajúce osobné údaje:
 - a. v prípade Výhry 1. kategórie ide o tieto osobné údaje: meno a priezvisko, e-mailová adresa, číslo bankového účtu vedeného u banky so sídlom v Slovenskej republike, telefónne číslo so slovenskou predvoľbou;
 - b. v prípade Výhry 2. kategórie ide o tieto osobné údaje: meno a priezvisko, e-mailová adresa, poštová adresa pre zaslanie Výhry, telefónne číslo so slovenskou predvoľbou, ďalej vzhľadom na typ Výhry sú Výhercovia Výhry 2. kategórie požiadaní o uvedenie údajov o Domácom miláčikovi (údaje uvedené v e-maile), pre ktorého je krmivo tvoriace Výhru 2. kategórie určené. Na základe týchto údajov bude vybrané krmivo tvoriace Výhru 2. kategórie.
 - c. v prípade Výhry 3. kategórie ide o tieto osobné údaje: meno a priezvisko, e-mailová adresa, poštová adresa pre zaslanie Výhry a telefónne číslo so slovenskou predvoľbou.
3. V prípade, že:
 - a. Výherca nevyplní Formulár Výhercu v stanovenej lehote uvedenej v čl. VI ods. 2 týchto Kompletných pravidiel;
 - b. Výherca zašle neúplný Formulár Výhercu, teda neposkytne všetky požadované údaje v súlade s Kompletnými pravidlami alebo poskytne nepravdivé údaje;
 - c. Výherca nesplní ktorúkoľvek z podmienok stanovených v Kompletných pravidlách.

V takom prípade stráca Výherca právo na Výhru a Výhra zostáva v dispozícii Organizátora, ktorý je oprávnený ju udeliť inému Účastníkovi v Spotrebiteľskej súťaži, ktorého Riešenie Súťažnej úlohy bolo Komisiou vyhodnotené ako ďalšie v poradí (ďalej len „**Náhradný**”).

Výherca”). V takom prípade sa obdobne použijú ustanovenia Kompletných pravidiel. Organizátor nie je povinný vybrať Náhradného Výhercu a Účastník, ktorý je Náhradným Výhercom, môže byť zároveň Výhercom inej Výhry v Spotrebiteľskej súťaži.

4. Výhry 2. a 3. kategórie budú Organizátorom doručené Výhercom prostredníctvom poštových a kuriérskych služieb najneskôr do 31. 3. 2026. Vzhľadom na povahu Výhry 2. kategórie (krmivo pre psy alebo mačky) môže byť Výhra doručená vo viacerých zásielkach z dôvodu trvanlivosti krmiva. Po obdržaní Výhry bude Výherca požiadaný o podpis formulára o prevzatí Výhry (ďalej len „**Formulár prevzatia Výhry**”, ktorého vzor je prílohou k týmto Kompletným pravidlám). Výhra 1. kategórie (vo forme peňažnej výhry) bude vydaná bankovým prevodom na bankový účet Výhercu Výhry 1. kategórie, a v prípade fotenía, najneskôr do 31. 3. 2026. Výhra bude vydaná na náklady Organizátora. Doba čakania na zverejnenie fotografie na sociálnych sieťach sa nezahŕňa do termínu pre vydanie Výhry 1. kategórie.

VII. POSTUP PRE PODÁVANIE A POSUDZOVANIE SŤAŽNOSTÍ

1. Sťažnosti Účastníkov týkajúce sa Súťaže bude posudzovať Organizátor. Sťažnosti Účastníkov by mali byť podané formou e-mailu zaslaného na adresu: contact@rc4health.sk. Odporúča sa, aby sťažnosť obsahovala: meno a priezvisko Účastníka, kontaktnú e-mailovú adresu (ak sa líši od adresy, z ktorej bola sťažnosť odoslaná) a podrobný popis a odôvodnenie sťažnosti, ako aj obsah požadovaného riešenia.
2. Organizátor má na posúdenie sťažnosti 14 (štrnásť) dní od dátumu jej obdržania. Organizátor oznámi Účastníkovi výsledok reklamačného konania e-mailom zaslaným na adresu, z ktorej bola sťažnosť odoslaná (alebo na e-mailovú adresu uvedenú Účastníkom v sťažnosti).

VIII. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Správcom osobných údajov, ktoré sú spracovávané pre účely tejto Spotrebiteľskej súťaže je Royal Canin (ďalej len „**Správca**”).
2. Za účelom získania informácií o spracovaní osobných údajov môžu subjekty údajov podať príslušnú žiadosť na adresu: (i) Správcu (poštou na adresu uvedenú v bode I.4 týchto Kompletných pravidiel, alebo kontaktovaním poverenca pre ochranu osobných údajov Mars Group prostredníctvom emailu: privacy@effem.com) alebo (ii) Organizátora (poštou na adresu uvedenú v bode I.3 týchto Kompletných pravidiel).
3. Osobné údaje sú spracovávané Správcom pre nasledujúce účely:
 - a. realizácia Spotrebiteľskej súťaže, vrátane výberu výhercov tejto Spotrebiteľskej súťaže, odovzdávania Výhier, zverejňovania zoznamu Víťazov, posudzovania sťažností, t. j. pre účely plnenia zmluvy a presadzovania oprávneného záujmu Správcu, čo je propagácia a reklama produktov Royal Canin (Článok 6 ods. 1 písm. b) a písm. f) Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov „GDPR”);
 - b. zabezpečovanie vykonávania vnútorných compliance postupov, auditov a stanovovania, vyšetrovania a obhajoby proti nárokom, t. j. presadzovanie oprávnených záujmov správcu (Článok 6 ods. 1 písm. f) GDPR);
 - c. daňové a účtovné vykazovanie, tj. splnenie právnych povinností, ktoré sa na Správcu vzťahujú (Článok 6 ods. 1 písm. c) GDPR);
 - d. odpovedanie na správy/žiadosti z kontaktného formulára, dostupného na Súťažnom webe, t. j. presadzovanie oprávnených záujmov Správcu (Článok 6 ods. 1 písm. f) GDPR);

- e. marketing vlastných produktov a služieb Správcu, vrátane zverejnenia víťazného materiálu v rámci reklamnej kampane (Článok 6 ods. 1 písm. f) GDPR).
4. Medzi príjemcov osobných údajov môžu patriť najmä: subjekty spojené so Správcom z hľadiska kapitálu a organizácie (napr. materské spoločnosti a dcérske spoločnosti), ako aj externí poskytovatelia služieb (napr. subjekty poskytujúce služby IT, hostingu a call centier), Organizátor, banka poskytujúca služby prevodu peňazí, subjekt zodpovedný za publikáciu časopisu Pupil, účtovníci a audítori, kuriéri, právnici, správne úrady a súdy.
 5. Osobné údaje spracovávané pre účely účasti v Spotrebiteľskej súťaži, vrátane výberu Výhercov Spotrebiteľskej súťaže a udeľovania Výhercom Výhier, ako aj zverejňovania Výhercov Spotrebiteľskej súťaže, budú spracovávané najdlhšie 1 mesiac od dátumu udeľovania Výhier v Spotrebiteľskej súťaži. Osobné údaje spracovávané za účelom posudzovania sťažností, určovania, vyšetrovania a obhajovania sa proti nárokom budú spracovávané až do uplynutia premlčacej lehoty pre nároky. Po ukončení Spotrebiteľskej súťaže, osobné údaje budú uchovávané po dobu nevyhnutnú na splnenie zákonných povinností správcu, vrátane povinností uchovávať daňovú dokumentáciu, alebo prípadne až do skončenia príslušných súdnych konaní týkajúcich sa podaných alebo pravdepodobných nárokov. Osobné údaje spracovávané pre účely kontaktného formulára budú spracovávané po dobu až 3 mesiacov, najmenej však do vypršania diskusného vlákna. Čo sa týka spracovania osobných údajov na základe oprávneného záujmu pre marketingové účely, budú osobné údaje spracovávané po dobu 3 leť.
 6. V prípadoch a za podmienok špecifikovaných v GDPR, Účastník a Víťaz majú právo na prístup ku svojim osobným údajom, právo na opravu, výmaz, obmedzenie spracovania, právo na prenosnosť a právo vzniesť námietku, ak sú osobné údaje spracovávané na základe oprávneného záujmu Správcu.
 7. Účastník alebo Výherca majú právo podať sťažnosť u Úradu na ochranu osobných údajov, ak sa domnievajú, že spracovanie ich osobných údajov porušuje akékoľvek ustanovenie GDPR.
 8. Poskytovanie osobných údajov je dobrovoľné. Ak osobné údaje nebudú poskytnuté, účasť v súťaži nebude možná.
 9. Osobné údaje budú predmetom profilovania pre účely priameho marketingu produktov a služieb Správcu na základe súhlasu Účastníka (článok 6 ods. 1 písm. a) GDPR). Profilovanie je forma automatizovaného spracovania osobných údajov, ktorá spočíva v použití osobných údajov na vyhodnotenie osobných preferencií alebo potrieb Účastníka. V tomto prípade profilovanie spočíva v tom, že Správca, na základe dát, ktoré má k dispozícii (t. j. dát obsiahnutých v Prihláške), môže rozhodnúť o ponúknutí Účastníkovi možnosti účasti v propagačných akciách Správcu, poskytovaní informácií o nových typoch produktov Royal Canin za účelom ich čo najužšieho prispôsobenia očakávaniam či preferenciám Účastníka (napr. informácie o propagačných akciách krmív pre psy Royal Canin budú cielené na osoby, ktoré nakupujú krmivá Royal Canin pre psy). Vo výsledku to Účastníkovi umožní dostávať reklamu, ktorá je viac prispôbena jeho potrebám.
 10. Osobné údaje nebudú spracovávané mimo Európsky hospodársky priestor.
 11. Tieto informácie o spracovaní osobných údajov Účastníka sú doplnené Zásadami ochrany osobných údajov dostupné na Súťažnom webe (ďalej len „**Zásady ochrany osobných údajov**“) a tiež zásadami ochrany osobných údajov spoločnosti MARS (mars.com/privacy-policy-slovakian). V prípade akéhokoľvek rozporu medzi týmito informáciami o spracovaní osobných údajov obsiahnutými v týchto Podmienkach a Zásadami ochrany osobných údajov či zásadami ochrany osobných údajov spoločnosti MARS, majú prednosť ustanovenia týchto informácií o spracovaní osobných údajov.

IX. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Tieto Kompletne pravidlá sú po dobu trvania súťaže dostupné na stiahnutie vo formáte pdf (a uloženie na zariadení Účastníka) na Súťažnom webe a v sídle Organizátora.
2. Organizátor si vyhradzuje právo predĺžiť Spotrebiteľskú súťaž zvýšením hodnoty výherného fondu alebo pridaním ďalších doplnkových Výhier, pričom Organizátor o tejto skutočnosti informuje na Súťažnom webe a Účastníkov prostredníctvom e-mailu zaslaného na e-mailové adresy poskytnuté v Prihlasovacom formulári.
3. Táto Spotrebiteľská súťaž nie je hazardnou hrou, teda hrou, stávkou alebo žrebom, ktorých návratnosť sa nezaručuje, a v ktorých o výhre alebo prehre rozhoduje celkom alebo šťastí náhoda alebo neznáma okolnosť, a to v zmysle zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách.